

[PATRIMÔNIO CULTURAL](#) , [PRODUÇÕES ARTÍSTICAS](#) , [REPERTÓRIO PESSOAL](#)

Consumo de arte e cultura: onde e como consumir?

Identificar e manipular diferentes tecnologias e recursos digitais para acessar, apreciar, produzir, registrar e compartilhar práticas e repertórios artísticos, de modo reflexivo, ético e responsável.

PÚBLICO-ALVO

Ensino Fundamental - Anos iniciais

TIPO DE PRÁTICA

Docente

REDE DE EDUCAÇÃO

Rede Municipal de Mucugê

FASE DE DESENVOLVIMENTO

Ideia

NOME DA ESCOLA(S)

Escola Municipal Dario José de Novais

COMPONENTE CURRICULAR

Artes

Tempo de duração: 04 aulas de 50 minutos

Introdução

Esta prática foi estruturada com o objetivo de proporcionar aos estudantes uma compreensão aprofundada dos espaços artísticos e culturais, bem como a valorização de seu próprio repertório cultural. Para isso, os alunos serão incentivados a trabalhar em equipe, participando de atividades como leitura e discussão de artigos que abordam a troca de práticas e repertórios artísticos e culturais no Brasil. Ao término da sequência de aulas, os alunos deverão ser capazes de prototipar um evento artístico-cultural, calculando os valores necessários para sua realização. Essa atividade integrará conhecimentos dos componentes curriculares de Artes e Inglês, promovendo um aprendizado interdisciplinar e prático.

Objetivos de aprendizagem

- - Caracterizar o repertório pessoal de consumo de arte local, regional, nacional e internacional.
- - Identificar, através de pesquisa virtual, museus, teatros, cinemas, casas de show e espaços

culturais da cidade.

- -Explicar o consumo das produções artísticas e culturais do patrimônio cultural (imaterial e material).

Estratégia / Desenvolvimento

Pré-aula: Troca Artística e Cultural (antes do início oficial da aula)

- Criação de Grupo no WhatsApp: Criar um grupo da turma no WhatsApp para troca de playlists de música, filmes, produções audiovisuais, entre outras produções artísticas de consumo individual dos alunos. Alternativamente, criar um mural na sala para os alunos listarem suas sugestões.
- Consumo das Produções: Os alunos devem explorar as sugestões compartilhadas no grupo ou mural.
- Roda de Conversa: Realizar uma roda de conversa para discutir como a cultura, o consumo e a identidade estão interligados.

- 1ª Aula (50 minutos)

1ª Etapa: Introdução e Contextualização (10 minutos)

Apresentação do Tema: Explicar aos alunos a importância de conhecer e valorizar os espaços artísticos e culturais.

Objetivos da Aula: Informar aos alunos que, ao final da aula, eles deverão ser capazes de prototipar um evento artístico-cultural, considerando aspectos financeiros e organizacionais.

2ª Etapa: Discussão Preliminar (15 minutos)

Revisão das Listas: Revisar a lista do repertório artístico criada no grupo de WhatsApp ou no mural da sala.

Mapa Cultural: Identificar e relacionar as produções artísticas com as diferentes linguagens da Arte (Dança, Música, Teatro, Cinema, Artes Visuais), criando um mapa cultural.

3ª Etapa: Leitura e Discussão de Artigos (25 minutos)

Distribuição de Artigos: Fornecer artigos que tratem sobre práticas e repertórios artísticos e culturais no Brasil.

Leitura Individual e em Grupo: Pedir que os alunos leiam os artigos primeiro individualmente e, em seguida, discutam em seus grupos.

Discussão Orientada: Guiar a discussão com perguntas como:

Quais são os principais espaços artísticos e culturais mencionados nos artigos?

Como esses espaços influenciam a cultura?

- 2ª Aula (50 minutos)

1ª Etapa: Aprofundamento sobre Cultura e Consumo (20 minutos)

Leitura de Artigo: Introduzir o artigo “Consumo, Cultura e Identidade: Reflexões sobre a Publicidade na Era Contemporânea”.

Debate: Discutir os pontos principais do artigo, focando nas relações entre cultura, consumo e identidade.

2ª Etapa: Introdução ao Patrimônio Imaterial (15 minutos)

Leitura de Texto: Sugerir a leitura do texto “Patrimônio Imaterial” disponível nos materiais complementares.

Discussão: Debater o conceito de patrimônio imaterial e sua importância na preservação cultural.

3ª Etapa: Discussão sobre Consumo de Produções Internacionais (15 minutos)

Debate sobre Plataformas Digitais: Discutir o impacto das produções artísticas internacionais nas plataformas digitais sobre o repertório de consumo artístico dos alunos.

Perguntas Orientadoras:

Como essas produções moldam nosso repertório de consumo artístico?

- 3ª Aula (50 minutos)

1ª Etapa: Circulação do Repertório Artístico (20 minutos)

Análise de Produções: Discutir as produções artísticas trazidas pelos alunos, categorizando-as como local, regional, nacional e internacional.

Valorização de Produções Locais: Ressaltar a importância de conhecer e consumir produções artísticas e culturais locais e do estado.

2ª Etapa: Suporte aos Artistas Locais (15 minutos)

Discussão: Debater a importância de apoiar artistas locais e as formas práticas de fazê-lo.

Perguntas Orientadoras: Utilizar perguntas para guiar a discussão:

Quais são as coisas que podemos fazer para ajudar os artistas locais?

Qual delas você pode pôr em prática mais facilmente? Explique sua resposta.

3ª Etapa: Planejamento do Evento Cultural (15 minutos)

Prototipagem de Evento Cultural: Iniciar o planejamento do evento artístico-cultural.

Definição de Aspectos Organizacionais: Cada grupo deve definir valores, locais, público-alvo e tipos de produções a serem apresentadas.

- 4ª Aula (50 minutos)

1ª Etapa: Planejamento em Grupos (20 minutos)

Continuação do Planejamento: Os grupos continuam a trabalhar no planejamento do evento.

Integração de Componentes Curriculares: Incentivar a combinação de conhecimentos de Artes e Inglês no planejamento do evento.

2ª Etapa: Apresentação dos Projetos (20 minutos)

Apresentação Grupal: Cada grupo apresenta seu projeto de evento artístico-cultural para a turma.
Feedback e Discussão: Promover uma discussão sobre os projetos apresentados, destacando pontos fortes e áreas de melhoria.

3ª Etapa: Reflexão e Avaliação (10 minutos)

Discussão Final: Discutir as aprendizagens com relação ao conteúdo trabalhado.

Revisão das Discussões: Retomar pontualmente as discussões realizadas sobre cultura, consumo e identidade.

Conclusão: Encorajar os alunos a refletirem sobre como podem aplicar o que aprenderam para valorizar e apoiar a cultura e as artes em suas comunidades.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Cópias impressas do material ou projetá-la para toda a turma;
- Navegar no mapa cultural, conforme a referência:<http://mapas.cultura.gov.br/busca/> Orientar e explique a funcionalidade da barra superior de navegação.
- Disponha também de notícias e reportagens que trazem produções de artistas autônomos locais e de produtores culturais, etc.
- Celular, tablet, computadores e outros dispositivos conectados à internet (opcional); Papel A4; Cartolina; Tesoura; Cola.

AUTORES

M^a APARECIDA FERREIRA

Professora

POLYANA BRITO

Professora

WILSON MOREIRA

Professor

Referências bibliográficas

Mapas Culturais. Disponível em: <http://mapas.cultura.gov.br/busca/>. Acesso em: 3 jul. 2024.
NOVA ESCOLA. Autor: Junior Ken Iti Obata.

Avaliação

Observação Direta: Durante as discussões em grupo e apresentações dos projetos.

Avaliação Formativa: Feedback contínuo durante todo o processo, incentivando melhorias e ajustes.

Discussões Pós-Apresentação: Realizar discussões em classe após as apresentações dos projetos, permitindo que os alunos compartilhem feedback construtivo entre si.

Resultados Esperados

1. Os resultados foram satisfatórios, os alunos vivenciaram, na prática, momentos de aprendizagem de forma lúdica, desafiadora e dinâmica.
2. Puderam testar seus conhecimentos em atividades diárias, e levá-los para sua vida fora da escola.
3. Gosto pela leitura, melhora no desenvolvimento cognitivo, na capacidade de se expressar, no estímulo a construção de uma sensibilidade artística cultural, no raciocínio lógico, no avanço em leitura e escrita, no respeito pelo trabalho do colega.